

StormOptimiser™

PPC Kampagnen Management und Optimierung



StormOptimiser 2.0™ mit neuem Profile Campaign Management™ revolutioniert Optimierung und Management von Paid Search Kampagnen.

stormoptimiser

Das Profile Campaign Management von DC Storm erstellt kundenspezifische Reports auf Basis mehrerer Datenquellen und hilft Marketing-Experten, Tasks zur Optimierung ihrer Kampagne abzuleiten. Die Reports können als Profile abgespeichert, erneut geöffnet und mit anderen Daten ein weiteres Mal angewendet werden. Gespeicherte Profile beinhalten Tasks, die so definiert sind, dass die Kampagne automatisch optimiert wird – gemäß zuvor festgelegten und individualisierbaren Regeln für das eigene Geschäftsmodell.

Das Profile Campaign Management besteht aus drei Kernkomponenten:

Profiles – sind Module Ihrer PPC-Kampagne, in denen Sie relevante Felder und Filter definieren können. Die einzigartige Kampagnen Navigation hilft bei der leichten und übersichtlichen Navigation durch verschiedene Ebenen. Output eines ausgeführten Profils sind Datensätze, die alle Informationen rund um Kampagne, AdGroup, Keyword und Creative enthalten.

Tasks - sind Abläufe, die für ein Profil festgelegt werden. Sie wählen aus einer Reihe von Aktionen aus (z.B. AdGroup anhalten, bid price ändern etc.) und speichern noch im Profil die für Sie relevanten Parameter ab. Tasks beziehen sich auf den gewünschten Output eines Profils. Ein Beispiel: Ihr Profil filtert nach AdGroup = „Marke“, während ein Task aktiv ist, der Keywords blockt. Der StormOptimiser wird dann nur die Keywords in der zuvor festgelegten „Marke“-AdGroup anhalten.

Schedules - ermöglichen die zeitliche Planung der Tasks. Schedules sind sehr anpassungsfähig und können für einzelne Anlässe oder für wiederkehrende Optimierungsmaßnahmen eingesetzt werden. Zum Beispiel lässt sich der bid price während der Geschäftszeiten erhöhen und außerhalb der Öffnungszeiten mit Hilfe der Schedules problemlos reduzieren.

„ StormOptimiser ist die beste PPC Management- und Optimierungslösung, die derzeit im Markt erhältlich ist. Sie ermöglicht es unseren Kundenberatern, Kampagnen zu optimieren, den ROI ihrer Kunden zu steigern und zugleich Ressourcen einzusparen.“

James Hawkins, Deal Group Media

Funktionen

- Profile Campaign Management™
 - Einzigartiger Account Explorer
 - Benutzerdefinierte Optimierungsregeln für Kampagnen, AdGroups, Keywords und Creative
- Optimierung auf Basis von Web-Analyse und Kampagnenstruktur, externen Datenquellen sowie benutzerdefinierten Zielen
- Integriert mit Google, MSN und Yahoo
- Festlegung beliebiger Tasks - wiederkehrend oder einmalig
- Automatisiertes Keyword-Tagging, die Kampagne bleibt automatisch auf die Engine abgestimmt
- Ausgefeiltes Reporting für Kampagnen, AdGroups, Keywords und Creative
- Benutzerdefinierte Alerts
- Benutzerdefiniertes Flaggen und Gruppieren – Erzeugen Sie Ihre eigenen Gruppen von AdGroups, Keywords, Creative etc.
- Benutzerdefinierte Verkaufszuordnungen und Kapitalverteilungen
- Produkt- bzw. Inventar-Feeds

Vorteile

- Marktführendes Konzept
- Steigerung des ROAS (Return On Advertising Spendings)
- Verringerung des durchschnittlichen CPC (Cost Per Conversion)
- Großer Zeit- und Effizienzgewinn
- Präzises Reporting
- Kosteneffizienz
- Einfache Integrierung und leichte Bedienbarkeit
- Flexible Optimierungsregeln

Buchen Sie jetzt eine Demo und eine kostenlose Testversion!
+49 (0)69 247 52 62 - 0 info@dc-storm.com



StormOptimiser
StormAnalytics
StormTraining

Besonderheiten der Benutzeroberfläche

Die Oberfläche des Profile Campaign Management macht es möglich, Kampagnenprofile mit einer beliebigen Anzahl von Variablen zu erstellen und die individuell am besten geeigneten Felder auf jedem Level anzuzeigen. Jedes Profil kann gespeichert und genau wie ein Report immer wieder abgerufen werden.

Nachdem das Profil angewendet worden ist, können die errechneten Datensätze auf jeder Ebene mit Tasks verknüpft werden – wie beispielsweise die Änderung des bid price, des Budgets oder der On- bzw. Offline-Platzierung. Dies kann in Echtzeit oder in einem festgelegten Zeitrahmen ausgeführt werden.

The screenshot shows the 'Campaign Profile >> Top Performer' interface. It includes a left-hand 'Explorer' pane, a central 'Campaign Profile' section with 'Filters', 'Columns', and 'Tasks' tabs, and a 'Creatives' table at the bottom. The 'Creatives' table displays columns for Creative ID, Impressions, Clicks, CTR, Sales, Revenue, Avg. Pos., and CPS. Three callout boxes point to the Explorer, the Campaign Profile section, and the Creatives table. Four other callout boxes are located at the bottom of the page, pointing to various interface elements.

Callout 1 (Top Left): Filtern nach jedem beliebigen Feld auf jeder beliebigen Ebene

Callout 2 (Top Middle): Müheless die verschiedenen Ebenen einer Kampagne durchblättern

Callout 3 (Top Right): Auf jeder Ebene Ihrer Kampagne die Ansicht individuell anpassen, um die Felder einzublenden, die Sie sehen möchten

Callout 4 (Bottom Left): Verschiedene Profile erstellen, die unterschiedliche Indikatoren wie Performance oder Segmente Ihrer PPC-Kampagne abbilden: Abspeichern und mühelos wiederfinden.

Callout 5 (Bottom Middle-Left): Tasks auf einer Zeitschiene festlegen, die wiederkehren oder einmalig ausgeführt werden sollen

Callout 6 (Bottom Middle-Right): Creative, Keyword, AdGroups und Kampagnen analysieren und optimieren

Callout 7 (Bottom Right): Mehrere Tabs ermöglichen dem User an verschiedenen Reports oder Accounts gleichzeitig zu arbeiten

| Creative | Creative | Impressions | Clicks | CTR | Sales | Revenue | Avg. Pos. | CPS |
|----------|--|-------------|--------|------|-------|---------|-----------|-------|
| 2044962 | {Keyword:Web Analytics Training} Special Summer Offer, 25% off all Web Analytics Training Courses www.dc-storm.com/AnalyticsTraining | 1,661 | 23 | 0.01 | 0 | £0.00 | 0.0 | £0.00 |
| 1908179 | {Keyword:SEO Training} Special Offer, SEO Training Book Now for just £259 www.dc-storm.com/SEO_Training | 656 | 22 | 0.03 | 0 | £0.00 | 0.0 | £0.00 |
| 1753068 | {KevWord:SEO Trainin} | 439 | 19 | 0.04 | 0 | £0.00 | 0.0 | £0.00 |