

# StormAnalytics™

Web-Analyse mit 360° View

StormAnalytics™ ist eine hochleistungsfähige Web-Analyse Lösung, die die Performance von Online-Marketingkampagnen misst und das Verhalten von Usern einer Website bei Mehrfach-Besuchen präzise nachvollziehbar macht.

Eine der großen Stärken von StormAnalytics™ liegt in der hohen Qualität und Tiefe der Daten, die dem Anwender mit einer einzigartigen und übersichtlichen Reporting- und Analyse-Software zugänglich gemacht werden. Informationen, die für die Web-Analyse oder das Kampagnenmanagement erforderlich sind, können einfach abgerufen und in Form täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Berichte automatisiert erstellt werden. Hierzu stehen nutzerfreundliche und individuell anpassbare Vorlagen zur Verfügung. Auf diese Weise erhöht die Lösung die Qualität und Kontinuität der Web- und Kampagnen-Analyse, steigert die Effizienz und vereinfacht zugleich das Reporting.

StormAnalytics™ ist Teil der integrierten Online-Marketing Suite StormIQ™. Mit einem 360° View auf Ihre Daten liefert die Tracking- und Reporting-Applikation eine perfekte Ausgangsbasis für die Optimierung einer Kampagne. Dabei kommt die marktführende PPC-Optimierungsplattform StormOptimiser™ zum Einsatz.

## Funktionen

- User Lifecycle-Analyse – Multiple Visit Reporting
- Leistungsstarke, benutzerdefinierte Online-Pivot-Tabellen
- Einfache Integration und Anpassung an Nutzerbedürfnisse – einzeiliger, stabiler Tracking-Code
- Benutzerdefinierter Report-Builder
- Report-Terminierung
- An individuelle Bedürfnisse anpassbare Excel-Vorlagen
- Geo-Reporting
- Dynamisches Funnel-Reporting
- Klickbetrug-Analyse
- Verlinkungs-Analyse
- Alternative conversion rules nach Kapitalverteilung oder Verkaufszuordnungen
- AJAX/Web 2.0 Benutzeroberfläche
- Tracking sämtlicher Marketing-Kanäle – nach user arrival-Schema
  - Tracking der natürlichen und der bezahlten Suche
  - Tracking von Vergleichskampagnen
  - E-Mail, Banner, Affiliate etc.
- Cross Domain-Tracking
- Individuell anpassbare Filter
- Individuell anpassbare Diagramme



stormanalytics

Lernen Sie das Verhalten Ihrer User bei Mehrfachbesuchen kennen! Wann haben Ihre Kunden die Website zum ersten Mal besucht, wann und wie sind sie bei der Konversion zu Ihnen zurückgekehrt?

## Vorteile

- Präziser Einblick in Ihre Marketing-Performance
- Einfaches Reporting
- Steigerung der Effizienz
- Verbesserung der Kampagnen-Performance
- Steigerung des ROAS (Return On Advertising Spending)
- Effektiver Einsatz der Werbemittelausgaben – zielgenau und zielgruppenspezifisch
- Nutzerverhalten verstehen
- Identifizierung von Schwachstellen Ihrer Webseite
- Eine einzige Oberfläche für das Reporting über alle Verkaufskanäle hinweg
- Besuchersegmentierung

**Buchen Sie jetzt eine Demo und eine kostenlose Testversion!**

+49 (0)69 247 52 62 - 0 info@dc-storm.com

„ Ein Spitzenprodukt, hervorragender Support, exzellente Schulung. “

Lewis Lenssen, Netizen Digital über DC Storm



StormOptimiser  
StormAnalytics  
StormTraining

## StormAnalytics: Präziser Einblick in Ihre Marketing-Performance durch User Lifecycle und Bewertungen.

### Beispiel für einen User Lifecycle

Ein User besucht Ihre Website erstmalig über ein Banner und sieht sich verschiedene Bereiche Ihrer Seite an. Er kauft zwar nichts, abonniert aber Ihren Newsletter bevor er die Seite verlässt.

Zu einem späteren Zeitpunkt gibt er Ihren Domain-Namen direkt ein. Erneut findet kein Kauf statt.

Noch einmal kehrt er zurück, diesmal über eine PPC-Kampagne. Wieder geht er ohne zu kaufen.

Sie versenden einen Newsletter und der User klickt auf einen Link, der ihn auf Ihre Seite bringt. Diesmal erwirbt er ein Produkt.

Im Laufe der Zeit hat Ihr User mehrere Male – über verschiedene Marketing-Kanäle – Ihre Seite besucht. Es ist nun die Aufgabe des Web-Analysten, aus diesen wichtigen Business-Informationen eine erfolgreiche Marketing-Strategie abzuleiten.

#### User Lifecycle

##### Unique Users

Guid	IP	First Landing	Landings	Visits	Conv
121510175939	62.3.241.251	2008-07-03 17:15	3	3	1
121507508242	217.33.254.146	2008-07-03 09:55	1	1	0

##### User Visits

Landing ID	Visit Date	Sales	Source Type	Traffic Source	Refer
1	2008-07-03 17:15	0	Natural Search	Natural Search	google
2	2008-07-03 17:19	1	Natural Search	Natural Search	google
3	2008-07-04 09:46	0	Natural Search	Natural Search	google

##### Visit Detail

Page #	Page
1	/signup.aspx
2	SignUpComplete
3	/training.aspx
4	/business_solutions.aspx

### Bewertungen

Viele Web-Analyse Tools zeigen nur die zuletzt angeklickte oder besuchte Anzeige an. Die Realität ist aber wesentlich komplexer. Die Besucher werden mit einer Vielzahl an Kampagnen über verschiedene Kanäle und Zeitabläufe wiederholt adressiert – Konversionen können in jeder Phase dieses Prozesses auftreten.



#### DC Storm

Fahrgasse 89, D-60311 Frankfurt am Main  
 web dc-storm.com e-mail info@dc-storm.com  
 tel +49 (0)69 247 52 62 - 0 fax +49 (0)69 247 52 62 - 10