



StormOptimiser™

StormOptimiser™ revolutioniert als Element der Online-Marketing-Suite **StormIQ™** die Optimierung und das Management von Paid Search-Kampagnen. Die Lösung kombiniert Daten aus Web Analyse, Kampagnenstruktur, Suchmaschinen-Performance sowie externen Datenquellen und ermöglicht Managern von Paid Search-Kampagnen, diese mit Hilfe des **Profile Campaign Management™** noch effektiver und effizienter zu steuern.

Das **Profile Campaign Management™** besteht aus drei Kernkomponenten:

Profile – sind anpassbare Vorlagen Ihrer PPC-Kampagne, in denen Sie relevante Felder und Filter selbst definieren können. Die benutzerfreundliche Struktur hilft bei der leichten und übersichtlichen Navigation durch verschiedene Ebenen. Output eines ausgeführten Profils sind Datensätze, die alle Informationen rund um Kampagne, Anzeigengruppe, Keyword und Anzeigentext enthalten.

Tasks - sind wiederkehrende Aufgaben, die für ein Profil festgelegt werden. Sie wählen aus einer Reihe von Aktionen aus (z.B. Anzeigengruppe pausieren, Gebotspreis ändern) und speichern noch im Profil die für Sie relevanten Parameter ab.

Ein Beispiel: Ihr Profil filtert nach Anzeigengruppe = „Marke“, während ein Task aktiv ist, der Keywords blockt. Der StormOptimiser wird dann nur die Keywords in der zuvor festgelegten Anzeigengruppe „Marke“ pausieren.

Strategien - ermöglichen die zeitliche Vorausplanung der auszuführenden Tasks. Strategien sind sehr anpassungsfähig und können für einzelne Anlässe oder für wiederkehrende Optimierungsmaßnahmen eingesetzt werden. Zum Beispiel lässt sich der Gebotspreis während der üblichen Geschäftszeiten erhöhen und außerhalb der Öffnungszeiten mit Hilfe der Strategien problemlos reduzieren.

Die Funktionen von StormOptimiser™ (Ausschnitt)

- **Benutzerdefinierte Optimierungsregeln** für Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigentexte
- **Festlegung beliebiger Tasks** für geplante Zeitpunkte - wiederkehrend oder einmalig
- **Frei definierbare Eingabefelder** für die individuellen Bedürfnisse Ihres Geschäftsmodells – „Custom Columns Designer“
- **Benutzerdefinierte** Benachrichtigungen
- **Individualisierbares** und automatisiertes Kennzeichnen und Gruppieren
- **Benutzerdefinierte** Verkaufszuordnungen und Kapitalverteilungen
- **Ausgefeiltes Reporting** für Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigentexte
- **Integration** von Produkt- bzw. Data-Feeds und Daten-Import

Unterstützte Suchmaschinen



Die Vorteile auf einen Blick (Ausschnitt)

- **Optimierung** Ihrer Kampagnen auf Basis von Web-Analyse-, Suchmaschinen- und externen Daten sowie von benutzerdefinierten Zielen
- **Unterstützt** die relevanten Suchmaschinen Google, Bing und Yahoo!
- **Großer Zeit- und Effizienzgewinn** durch gleichzeitige Verwendung von Strategien für mehrere Suchmaschinenkonten und mehrere Websites
- **Verringerung** des durchschnittlichen CPC (Cost Per Click)
- **Steigerung** des ROAS (Return On Advertising Spending)
- **Präzises Reporting** – automatisiert und manuell

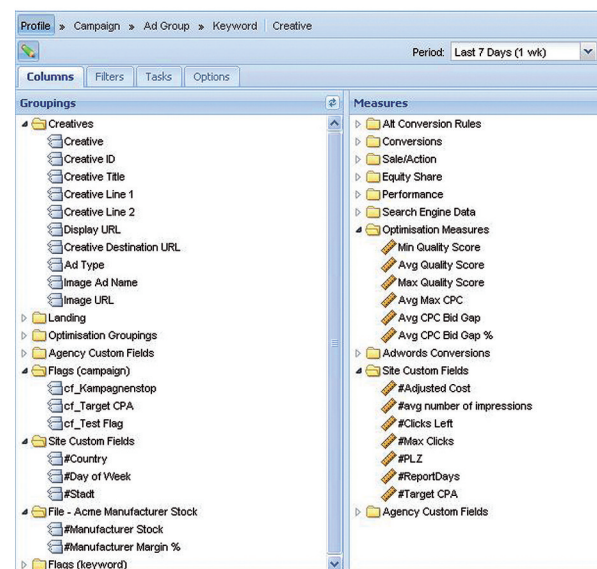


Abb. Optimierung anhand Suchmaschinen-, Web-Analyse- und externer Daten

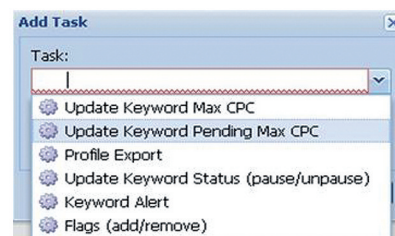


Abb. Task Auswahl (Beispiel auf Keyword Ebene)

„ Mit Hilfe von Storm Optimiser konnten wir durch intelligente Optimierungsprofile die Effektivität unserer Kampagnen enorm steigern. Diese Optimierung wäre, bei der Masse der Keywords die wir in unseren Konten verwalten, von Hand gar nicht zu erbringen.“ Daniel Pioch, Holz Richter GmbH

